

>>> Viele Wege.

Ein Ziel.

DIG steigert Umsatz zweistellig

Mit einer Umsatzsteigerung von 16 Prozent im ersten Quartal zur Vorjahresperiode, einer neu-entwickelten VMI-Lösung und weiteren sechs neuen Kunden blickt DIG digital-information-gateway GmbH positiv auf das Geschäftsjahr 2010.

Durchweg positiv zeigt sich die Entwicklung der DIG digital-information-gateway GmbH auf allen Unternehmensebenen für das laufende Geschäftsjahr. CEO Michael Eisler ist mit dem Wachstum und der Vergrößerung des Marktanteils der DIG in den vergangenen drei Monaten sehr zufrieden: „Wir starteten ins neue Jahr mit drei neuen Mitarbeitern, konnten im Laufe des ersten Quartals sechs neue Kunden akquirieren und sind in der Produktentwicklung mit unserer neuen Lösung **eRelation-VMI** wieder ganz vorn dabei. Und so ist das Ergebnis des 1. Quartals 2010 mehr als beeindruckend: DIG trotz der schlechten Wirtschaftstimmung und wartet mit einer Umsatzsteigerung von 16 Prozent zur Vorjahresperiode auf.“ DIG rechnet für das gesamte Jahr mit einem weiterhin über dem Markt liegenden, zweistelligen Wachstum. *Auch in Zukunft dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus. Wo wir sind ist vorn!*

DIG baut auch im laufenden Geschäftsjahr seinen Vorsprung aus und etabliert sich einmal mehr als Technologieführer im Bereich elektronischer Geschäftsbeziehungen. Ihr derzeitiges Portfolio **eRelation-PROCUREMENT, eRelation-BILLING** und **eRelation-EDI** ergänzt DIG um eine **VMI-Lösung** (Vendor Managed Inventory). VMI ist eine Möglichkeit zur Verbesserung der Performance in der Lieferkette bei Serienprodukten in der Fertigung, bei dem der Lieferant Zugriff auf die Lagerbestands- und Nachfragedaten des Kunden hat. Für die Lösung **eRelation-VMI** konnte DIG bereits zwei neue Kunden akquirieren: Die Praher Unternehmensgruppe und die Salvagnini Maschinenbau GmbH starteten gemeinsam mit DIG Projekte zum lieferantengesteuerten Bestand.

DIG präsentiert **eRelation-VMI** im Rahmen der e_procure & supply 2010, der Fachmesse für Einkauf, Lieferanten-Management und Logistik in Nürnberg. Die aktuelle DIG-Lösung wird anlässlich der Messe erstmals exklusiv am Stand Nummer 317 in Halle 12 vom 28. bis 29. April 2010 präsentiert. Besuchen Sie uns und vereinbaren einen Termin mit unseren Mitarbeitern vor Ort unter office@erelation.de. Gern senden wir Ihnen kostenfreie Tickets zu.

>>> **Viele Wege.**

Ein Ziel.

Über DIG digital-information-gateway GmbH

Die **DIG digital-information-gateway GmbH** hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2001 als kompetenter Dienstleister für Business-Process-Outsourcing (BPO) etabliert. Schwerpunkt bilden die Geschäftsfelder elektronische Beschaffung **eRelation-PROCUREMENT** von indirekten Gütern (MRO), die elektronische Rechnungsverarbeitung **eRelation-BILLING** inbound & outbound, **eRelation-VMI** sowie die elektronische Datenübertragung via **EDIFACT**.

Die Abwicklung der elektronischen Prozesse wird über das hauseigene Clearing-Center der DIG durchgeführt. DIG bietet mit der Business-Process-Plattform **eRelation** die perfekte und ganzheitliche Lösung für das Optimieren von Geschäftsprozessen. Mit **eRelation** kann der gesamte Purchase-to-pay-Prozess abgebildet werden.

Pressekontakt:

DIG digital-information-gateway GmbH

Niederlassung Berlin

Katy Krebs

Groß-Berliner Damm 73d

D-12487 Berlin

Tel: +49 30 2453 7703

Fax: +49 30 2453 1351

E-Mail: katy.krebs@dig.at

www.dig.at